

Инструкция по сбору и обработке информации топливных сборов.

1. Зачем нужно собирать информацию о топливных сборах?

Представьте, что Вы собираетесь в отпуск, например в Турцию. На сайте Вы ищите подходящее предложение от туроператоров. И, вот, тур Вашей мечты! Конечная цена устраивает, и Вы планируете определенную сумму для осуществления поездки. Но при бронировании Вам вдруг сообщают, что нужно доплатить еще 200 \$, за топливный сбор. Ваши чувства? Не очень приятно, правда? Вы звоните турагенту и возмущаетесь, почему не предупредили сразу, а турагент звонит нам и жалуется, что у него срывается сделка из-за нас, из-за того, что мы предоставляем недостоверную информацию. В результате, репутация нашей компании может быть испорчена и мы теряем клиентов. Чтобы такого не происходило нужно внимательно и ответственно относиться к выполняемой работе.

На поиске сайта доплата за топливо отображается здесь:

The screenshot shows two identical hotel offers for ISINDA HOTEL 3* in Antalya. Each offer includes a 6.0 rating, a 'Другие даты вылета' link, and flight details: DBL2+0 (двухместный номер) and BB (завтраки). The first offer has a flight on 11.10 (пт) for 2 nights, while the second has a flight on 12.10 (сб) for 2 nights. Both offers show a price of 25 696 p. with a -5% discount and a 'заказать' button. A red box highlights the 'Доплаты: топл. сбор 40-120 USD/чел' (Fuel surcharge) field in both offers.

2. Топливные сборы – интерфейс программы.

The interface for 'Топливные сборы' (Fuel Surcharges) includes a search bar with a dropdown menu containing '[Все]'. Below the search bar is a 'Сохранить контактную информацию' button. The interface also features a form with dropdown menus for 'Город: [Все]', 'Страна: [Все]', 'Аэропорт: [Все]', and 'Курорт: [любой]'. There are checkboxes for 'не заполненные' and 'истечение срока действия'. A 'Показать' button is located below the form. At the bottom, there is a table with the following columns: Туроператор, Город вылета, Страна, Аэропорт, Перевозчик, Принимающая сторона, Курорт, Рейс, Сумма, Валюта, and Период действия. A 'Добавить сбор' link is also present.

Добавлять сбор

Туроператор	<input type="text" value="Pegas Touristik"/>
Город вылета	<input type="text" value="Москва"/>
Страна	<input type="text" value="Турция"/>
Аэропорт	<input type="text" value="Antalya"/>
Принимающая сторона	<input type="text" value="[Любая]"/>
Курорт	<input type="text" value="Белек"/>
Авиакомпания	<input type="text" value="Turkish Airlines Inc. (TK)"/>
Номер рейса	<input type="text"/>
Сумма	<input type="text" value="100"/> <input checked="" type="checkbox"/> нет сбора
Валюта	<input type="text" value="USD"/>
Начало периода действия	<input type="text" value="31.08.2013"/>
Окончание периода действия	<input type="text" value="31.10.2013"/>
	<input type="button" value="Применить"/>

Разобраться довольно несложно, и все же...

Туроператор - выбираем туроператора, по турам которого необходимо указать информацию о сборах.

Город вылета – указываем город вылета выбранного туроператора, для которого добавляется сбор.

Страна – выбираем страну, для которой указываем сбор.

Аэропорт – аэропорт прибытия.

Принимающая сторона – иногда у туроператора бывает несколько принимающих сторон. От этого может зависеть цена сбора. Если принимающая сторона не указана, либо если сбор одинаков для любой из принимающих сторон, по умолчанию предлагается «любая», и мы не против.

Курорт – курорт, для которого указываем сбор.

Авиакомпания – авиакомпания, для которой действует топливный сбор.

Номер рейса – имеется в виду, выбранной авиакомпании. Нередко для одной и той же авиакомпании, но разных рейсов, сборы тоже разные.

Селекты «**сумма**» и «**валюта**» говорят сами за себя.

Начало **периода действия** и его окончание показывают, в течение какого времени действует наш сбор.

Несколько важных моментов:

- ✓ На сайте туроператора не всегда указывается отдельно информация о доплатах. И даже если указывается, лучше ее перепроверить. Опыт показывает, что информация не всегда достоверна. Возможно, данные устарели. Поэтому надежнее всего проверять по поиску онлайн - бронирования туров, смотреть в корзине услуг конечную стоимость тура с учетом дополнительных услуг.
- ✓ Как Вы думаете, как правильно было бы указать топливный сбор?

ЕКАТЕРИНБУРГ	<input checked="" type="checkbox"/> ТУРЦИЯ	АНТАЛИЯ	01.04.2012	40	\$	URAL AIRLINES
ЕКАТЕРИНБУРГ	<input checked="" type="checkbox"/> ТУРЦИЯ	СТАМБУЛ	19.11.2013	100	€	TURKISH AIRLINES

Пример 1

Туроператор	Код вылета	Страна	Аэропорт	Перевозчик	Привлающая сторона	Курорт	Рейс	Сумма	Валюта	Период действия	
More Travel	Екатеринбург	Турция	Antalya	Ural airlines (U6)	[любой]	---	---	40,00	USD	01.09.2013 — 31.10.2013	изменить удалить

Пример 2

Туроператор	Код вылета	Страна	Аэропорт	Перевозчик	Привлающая сторона	Курорт	Рейс	Сумма	Валюта	Период действия	
More Travel	Екатеринбург	Турция	Antalya	Ural airlines (U6)	[любой]	Анталья	---	40,00	USD	30.09.2013 — 13.10.2013	изменить удалить

перв. | посл.

Ответ: ни один из вариантов не подходит. И вот по каким причинам.

Обычно туроператор указывает сбор не для конкретного курорта, а для города/аэропорта прибытия. Из этого аэропорта туристов развозят по другим курортам. И к каждому из этих курортов будет применен топливный сбор. В нашем примере город прибытия – Анталия. По поисковой системе туроператора мы выясняем, что из Анталии туристов развозят по пяти курортам: Аланья, Анталия, Белек, Кемер и Сиде. Во все эти курорты будет сбор 40\$, а/к «Уральские авиалинии». И тут возникает искушение, чтобы не мучиться и не вводить по очереди все 5 курортов, в селекте «курорт» указать «любой». Это неправильно. Ведь из примера мы видим, что рейсы есть еще и в Стамбул, и для курортов Стамбула совсем другой сбор – 100 евро. Поэтому, если мы укажем курорт «любой» 40\$, он отобразится для всех курортов Турции, а это неверно. Если укажем, как во втором примере, город прилета вместо курорта – тоже ошибка. А где тогда потерялись другие 4 курорта?

Определять курорты, по которым развозят туристов, нужно по поисковой системе ТО: ставить галочки по очереди на все курорты, проверять каждый вид СПО, каждую авиакомпанию. Умение выжать максимум информации из поиска туров на сайте ТО это 90% успеха.

- ✓ Также информацию о сборах можно поискать в описаниях туров. Часто в описании сказано, что входит в стоимость тура, а что оплачивается дополнительно.
- ✓ Валюта. Часто ТО указывает доплаты в у. е. Это могут быть как доллары, так и евро. Все зависит от того, какой считается страна направления: долларовой или евровой. Иногда у. е. это одна определенная валюта для всех направлений и на сайте туроператора указывается какая.

- ✓ Что касается принимающей стороны. Есть ТО, у которых их несколько, даже до шести (например, Polar Tour, у которого принимающие Tez Tour, TUI, Anex и т.д.). Это значит, что для данных направлений будут указываться доплаты принимающих сторон. Практика показывает, что лучше не доверять 100% данным, которые дает ТО о таких доплатах, а правильнее будет посмотреть на официальном сайте туроператора, который является принимающей стороной. Там данные актуальнее.

- ✓ Период действия. Иногда ТО четко обозначивает период, в который действует доплата, но часто нет. Как тогда быть? В онлайн-бронировании туров есть календарь, который дает возможность выбрать дату тура. Вот мы и смотрим по календарю, до какого числа есть предложения вообще. Эта конечная дата и будет окончанием периода. Здесь важно не забывать, что периодически добавляются новые туры, соответственно, продлевается период. За этим нужно следить.

- ✓ А самое главное, быть внимательным, предугадывать результат, что в итоге получится, если Вы введете такой-то сбор таким-то образом. И любить свою работу.